

PRAIA A MARE. L'Isola di Dino in una tesi di laurea

Di Tiziana Ruffo



Il programma di comunicazione e marketing "Isola di Dino paradisoscoprire" arriva anche nelle università e diventa oggetto di una tesi di laurea. A presentare la tesi di laurea è Paola Cassiano che ha discusso la "comunicazione come leva strategica del marketing territoriale: l'isola di dino" presso

l'università Roma tre. La Cassiano ha esposto un innovativo e originale piano di marketing, indicando tra l'altro, alcuni strumenti di comunicazione per far conoscere le peculiarità naturali presenti sull'Isola di Dino, sito di incommensurabile valore ambientale e di interesse comunitario, lasciato negli scorsi anni in uno stato di degrado e abbandono. Lo studio ha messo in evidenza l'importanza dell'Isola di Dino, che se utilizzato come elemento identificativo di Praia a Mare, può rappresentare il propulsore e il volano economico per il turismo dell'alto tirreno cosentino. L'iniziativa rientra nel più ampio progetto di valorizzazione portato avanti dalla Isola di Dino club s.r.l., che pone l'attenzione sull'importanza comunicativa e attrattiva della più grande isola della Calabria.