

# CalabriaSTYLE

Supplemento gratuito del corriere del mezzogiorno

Anno I - n. 1 - Maggio 2011

distribuito con il corriere della sera

**Calabria**  
STYLE Maggio 2011**LA CURIOSITÀ**

## E l'Isola Dino diventa una tesi di laurea

L'Isola Dino di Praia a Mare oggetto di una tesi di laurea all'Università Roma Tre. È stata la studentessa praiese Paola Cassiano a elaborare e discutere un originale piano di comunicazione che indica gli strumenti «per valorizzare la città attraverso il suo "simbolo"», appunto l'isola. L'iniziativa è nata sulla base del programma portato avanti dalla Isola di Dino club srl. E cioè sulla scorta delle iniziative intraprese dal fratello della ragazza, il giovane imprenditore Matteo Cassiano, che da un anno sta promuovendo a livello internazionale l'immagine dell'isola. Nel suo studio, Paola ha esposto un innovativo piano di marketing indicando, tra l'altro, alcuni strumenti di comunicazione per far conoscere le peculiarità naturali presenti sull'Isola di Dino, sito di grande valore ambientale e di interesse comunitario, lasciato negli scorsi anni in stato di abbandono. In particolare emerge l'importanza dell'isola che, se utilizzata come elemento identificativo di Praia a Mare, può rappresentare il propulsore e il volano economico per il turismo di tutto l'Alto Tirreno cosentino. Dopo lo studio intitolato «Comunicazione come leva strategica del marketing territoriale», altre tesi di laurea sull'Isola di Dino sono già in corso di sviluppo, grazie anche alla collaborazione offerta dalla società a mettere a disposizione il sito per approfondimenti e a fornire documentazioni e informazioni utili.

