

“Ai confini del gusto” «Evento di successo»

«Grazie alla società Labcomm srl ed all'ambizioso progetto “Ai confini del gusto”, le bellezze naturali, paesaggistiche e gastronomiche della nostra Calabria sono riuscite ad inserirsi in un percorso virtuoso ed in ambiti nazionali ed internazionali che permetteranno anche alle nostre attività turistiche ed imprenditoriali di ritagliarsi uno spazio di non poco conto in contesti di spessore». E' quanto afferma Matteo Cassiano, amministratore unico dell'Isola di Dino club, commentando ed esprimendo un proprio giudizio sul progetto “Ai confini del gusto”, patrocinato dall'assessorato all'agricoltura della regione Calabria e realizzato dalla società Labcomm, che ha portato la Calabria in vetrina alla Borsa internazionale del turismo di Milano e stessa cosa farà a fine ottobre, in occasione del salone internazionale delle vacanze, a Lugano, in Svizzera. «L'ottima intuizione della Labcomm e dei suoi amministratori ha innescato, sul territorio, un'improvvisa ed inaspettata voglia di spendersi per una riscoperta del settore del marketing territoriale, dapprima assopita. Un nuovo modo di in-



Matteo Cassiano

tendere e di fare promozione turistica, che passa anche e soprattutto dal sistema del fare rete. Ed è anche per questo che il progetto sta riscuotendo adesioni. Non era e non è impresa facile congiungere più realtà e più soggetti, eppure la Labcomm, con la collaborazione dell'assessorato regionale all'agricoltura e di enti come il Consorzio di bonifica dei bacini del tirreno, è riuscita a raggiungere un obiettivo che mai, prima d'ora, era stato raggiunto nel nostro ambito territoriale». In tal senso, «per l'isola di Dino club è un onore ricoprire il ruolo di partner del progetto, così come il Consorzio delle pro loco “Riviera dei cedri”».

Giovanni Folino