

L'Isola di Dino sarà a Lugano

Stand locale per il Salone internazionale delle vacanze in Svizzera

PRAIA A MARE/TORTORA

Nell'ambito del Salone internazionale delle vacanze, che avrà luogo in Svizzera dal 30 ottobre al 1 novembre, sarà presente per la prima volta uno stand dell'Isola di Dino, la più grande della Calabria. Sarà presente, infatti, Matteo Cassiano, amministratore unico dell'Isola di Dino club. E ciò dopo i successi ottenuti nelle altre vetrine internazionali. Il suo staff presenterà l'iniziativa "Dino summer tour 2012" per far conoscere le straordinarie bellezze ambientali dell'isola e del territorio circostante. Sulla scorta di un accordo con ssa Rossella De Marco della Labcomm, l'imprenditore presenterà le iniziative turistiche e didattiche dell'Isola prendendo per la "gola" i numerosi visitatori che affolleranno lo stand "Ai confini del gusto", con numerose degustazioni di prodotti tipici e caratteristici derivati da una serie di trasformazioni dei frutti e delle risorse che da millenni nascono spontaneamente sull'isola. Particolare visibilità sarà data ad esclusive prelibatez



L'Isola di Dino. Nel riquadro Matteo Cassiano

ze come il liquore e i biscotti a base di Mirto dell'Isola di Dino, e ciò grazie alla concreta e costante collaborazione offerta da Gino Russo, Antony Cupparo e Luca Contino che attivamente e con alta professionalità supportano l'iniziativa. «La scoperta dell'Isola di Dino e delle sue risorse continua a riscuotere un grande successo e le iniziative che saranno presentate a Lugano mirano ad incentivare il turismo "green"» dice Matteo Cassiano, giovane imprenditore sensibile alla valorizzazione dell'Isola e alla promozione del territorio. Poi

aggiunge: «Con la partecipazione al Salone internazionale della vacanze in Svizzera, cercherò di incuriosire il turista invitandolo a scoprire un "paradiso ambientale" che ahimè è ancora sconosciuto all'estero. L'obiettivo è quello di stimolare e incuriosire anche gli operatori turistici, fornendo loro utili strumenti per cercare di incrementare le presenze turistiche soprattutto nella bassa stagione, ottenendo una destagionalizzazione del flusso turistico, ormai ridotto a poche settimane prevalentemente ad agosto. Il mercato elveti-

co è un investimento di successo in quanto gli svizzeri, oltre ad avere una grande disponibilità di ferie e una spiccata propensione al viaggio, sono tradizionalmente attenti e preparati viaggiatori che amano informarsi in maniera dettagliata e precisa circa la meta delle proprie vacanze, con particolare attenzione al turismo "green". I viaggiatori elvetici possono rappresentare un mercato interessante per gli operatori calabresi, complice è inoltre l'incredibile rafforzamento del franco svizzero atteso che il tasso di cambio è estremamente favorevole». L'amministratore unico della Dino club mira inoltre a coinvolgere i tour operator che saranno presenti a Lugano, e ciò al fine di continuare con costanza e tenacia a sviluppare nuove strategie di marketing e con l'obbiettivo di far scattare la curiosità di quanti ancora non conoscono la meravigliosa Isola di Dino, perla di incommensurabile valore ambientale ed elemento identificativo non solo di Praia a Mare, ma di tutto l'alto tirreno.

M. Fiorella Squillaro

Salone Internazionale Svizzero delle Vacanze

