

# Grande successo alla Bit per l'Isola di Dino club

Sono stati migliaia i visitatori che dal padiglione della Regione Calabria allestito presso la Borsa internazionale del turismo, che si è tenuta dal 17 al 20 febbraio a Milano, hanno potuto apprezzare le esclusive prelibatezze come il liquore e i biscotti a base di mirto, offerti con cordialità dai collaboratori dell'Isola di Dino club di cui Matteo Cassiano è amministratore unico. Lo stesso ha coordinato e diretto il suo staff al fine di promuovere non solo le straordinarie bellezze ambientali che la più grande isola della Calabria, antistante il Comune di Praia di a mare, offre, ma curando anche la degustazione di alcuni prodotti tipici e caratteristici derivati da una serie di trasformazioni del frutto che da millenni nasce spontaneamente sull'isola: il mirto. «Il mirto dell'Isola – spiega il manager Matteo Cassiano – oltre ad essere particolare per le sue eccellenti ed uniche proprietà, è un'altra pregiata e importante risorsa che l'Isola di Dino offre per la sua promozione a livello internazionale». Matteo Cassiano ha voluto sottolineare, che: «E' stato possibile raggiungere questi nuo-



Gino Russo

vi importanti obiettivi in occasione della Bit, grazie alla Labcomm che ha ospitato lo staff e grazie alla concreta collaborazione ricevuta da Gino Russo, Antony Cupparo e Luca Contino che con costanza e determinazione hanno attivamente supportato l'iniziativa». Quest'anno l'Isola di Dino club ha promosso tante nuove iniziative per la primavera/estate 2011. Infatti, oltre alle passeggiate orientate e ai percorsi didattici per la conoscenza e lo studio delle risorse ambientali, sarà possibile effettuare sull'isola gite in mountain bike, picnic, trekking ed altro ancora grazie ai nuovi percorsi naturalistici particolarmente panoramici e suggestivi.

Fiorella Squillaro