

Mirto dell'isola di Dino E' battaglia aperta

Si profila una battaglia legale tra la società "Isola di Dino club srl.", di cui è amministratore unico il giovane imprenditore Matteo Cassiano e le società "Filiera sud srl", Anima Mediterranea, Mirto dell'Isola di Dino e la Pro Loco Praia a Mare, tutte riconducibili a Francesco di Giorno per l'uso improprio del marchio "mirto Isola di Dino". L'imprenditore Cassiano rende noto che: «Nel rispetto del legittimo conseguimento del proprio oggetto sociale che viene continuamente leso ed ostacolato da terzi, i quali una condotta elusiva e scorretta promuovono con vari marchi riconducibili a società ed associazioni che, con le risorse presenti sull'Isola di Dino, non hanno nulla a che fare, si rivolgerà alle autorità preposte a tutela dei propri diritti e di quelli dei consumatori». Cassiano, inoltre, comunicherà agli enti preposti «di verificare la posizione di soggetti che utilizzano associazioni no profit, con relativi patrocinii pubblici, per interessi personali». In merito poi al convegno "Conservazione delle varietà locali, leggi regionali e repertori che si terrà oggi presso la sala conferenze del comune di Praia a Mare inoltrata dalla società Filierasud srl rappresentata da Francesco di Giorno, sulla promozione del "Mirto del-



Matteo Cassiano

l'Isola di Dino", l'Isola di Dino club s.r.l., società che detiene vaste aree interessate da mirto poste sull'Isola di Dino precisa che: «Al di fuori dei collaboratori dell'Isola di Dino club nessuno altro nell'anno 2010 e 2011 ha legittimamente raccolto risorse sull'Isola di Dino». Nel contempo: «non sono state rilasciate concessioni alle società e associazioni "già diffidate" quali Filierasud s.r.l., Anima Mediterranea, Mirto dell'Isola di Dino e Pro Loco Praia a Mare, tutte riconducibili a Francesco di Giorno che utilizza il marchio "il mirto Isola di Dino"». L'imprenditore Cassiano, che da tempo sta promuovendo le risorse dell'isola di Dino a livello internazionale riconda che: «non è stato interessato al convegno patrocinato da enti pubblici, e che promuove anche, gli interessi di un marchio il cui titolare è una società privata».

m. f. s.