

PRAIA A MARE - DIAMANTE - BELVEDERE - SCALEA

Isola, marketing itinerante

L'imprenditore Cassiano promuove l'iniziativa "Dino Summer Tour"

PRAIA A MARE

Proseguono con costanza e tenacia e iniziative messe in campo dal giovane imprenditore di Praia a mare, Matteo Cassiano, finalizzate a promuovere un marketing territoriale di qualità, in Italia e all'estero facendo scattare la curiosità di chi non ha mai visitato, non solo la meravigliosa e misteriosa Isola di Dino. Perla di incommensurabile valore ambientale, ma anche il comprensorio circostante. Va in questa direzione l'ultima



L'isola di Dino

strategia di marketing territoriale promossa dall'amministrazione unico dell'Isola di Dino club, Matteo Cassiano, denominata "Dino summer tour". L'iniziativa, promossa e in collaborazione con l'Asd Movimento picante, prevede un programma che sarà presentato alle strutture ricettive che hanno intenzione di aderire al progetto, al fine di farsi conoscere al grande pubblico veicolando l'immagine e gli affascinanti percorsi naturalistici dell'Isola di Dino, per ottenere un ritorno in termini di presenze turistiche nelle cittadine che si affacciano sulla più grande isola della Calabria. «La scoperta dell'Isola di Dino e delle sue risorse sta riscuotendo un grande successo - dichiara Matteo Cassiano - Il progetto mira ad incentivare il turismo e a far scoprire le risorse che caratterizzano il comprensorio, è stata pensata per cercare di incrementare le presenze soprattutto nella bassa stagione, il tutto nel tentativo di destagionalizzare il turismo, ormai ridotto a po-

che settimane prevalentemente nel mese di agosto. Il "Dino summer tour" offre servizi gratuiti ai turisti che decidono di trascorrere almeno

una settimana di vacanza nella città di Praia a Mare, Tortora e San Nicola Arcella e un completo "orientamento turistico e ambientale" - spiega



Matteo Cassiano

Cassiano nella nota - Dall'Isola di Dino, verranno rappresentate non solo le peculiarità ambientali del parco, ma anche tutte le attrattive storiche,

una strategia imprenditoriale finalizzata alla conoscenza non solo dell'isola del comprensorio sarà presentata alle strutture ricettive

ambientali, religiose del luogo che caratterizzano il comprensorio. Mediante la distribuzione di materiale promozionale e informativo, il turista potrà scoprire anche altri luoghi di particolare attrattiva,

come ad esempio il santuario Madonna della Grotta di Praia a Mare, Aieta, il centro storico di Tortora e l'Arco magno a San Nicola Arcella.

Il tour inizierà mercoledì 15 e durerà fino all'8 luglio per poi riprendere il 1 settembre con la "passeggiata gratuita su Dino" per chi ha prenotato un soggiorno nelle strutture aderenti. Lo strumento di marketing itinerante - conclude l'imprenditore Cassiano - non solo prevede la conoscenza del territorio, ma anche degustazioni enogastronomiche di prodotti tipici, tra cui quelli a base di mirto dell'Isola di Dino offerte durante la passeggiata sull'isola».

M. FIORELLA SQUILLARO

calabria
ORA
quotidiano d'informazione