

L'isola di Dino in Svizzera

Grande successo al Salone delle vacanze. Soddisfatto Cassiano

PRAIA A MARE

Continua a mietere consensi la promozione dell'isola di Dino, la più grande della Calabria, affermandosi si afferma sempre di più sulla scena internazionale conquistando un altro importante successo. L'affascinante e misteriosa Isola di Dino è stata protagonista al Salone Internazionale delle vacanze 2011 tenutosi a Lugano nei giorni scorsi. Numerose sono state le novità presentate con grande entusiasmo dall'amministratore unico dell'Isola di Dino club, Matteo Cassiano, che ha coordinato e diretto con altissima professionalità il suo staff al fine di promuovere quanto di bello e di buono offre un sito di interesse comunitario come l'Isola di Dino. Per l'occasione l'intraprendente Cassiano ha presentato al mercato elvetico l'iniziativa "Dino summer 2012", legata alle peculiarità ambientali ed enogastronomiche dell'isola e del suo territorio. Un'idea che ha ricevuto il plauso di numerosi visitatori e operatori turistici che considerano il progetto un'importante strumento per attirare grandi flussi turistici. Le straordinarie bellezze ambientali che caratterizzano l'Isola di Dino sono state promosse con materiale promozionale e audiovisivo, attirando l'attenzione e la curiosità di migliaia di visi-



Il giovane imprenditore Matteo Cassiano a Lugano

tatori che hanno potuto apprezzare, non solo la presentazione dell'Isola, ma anche delle sue esclusive prelibatezze. Grazie all'allestimento di un corner sono state offerte numerose degustazioni di prodotti trasformati con le risorse che spontaneamente nascono da millenni nella meravigliosa Isola di Dino, come il liquore e i biscotti a base di "Mirto dell'isola di Dino". I visitatori dello stand hanno avuto in omaggio l'invito "Dino day" che consente di trascorrere una giornata intera nel suggestivo parco dell'isola. «Il Salone internazionale delle Vacanze di Lugano è la fiera più importante del settore turistico in Svizzera – spiega Matteo Cassiano – per tour operator, consorzi alberghieri, enti turistici,

strutture ricettive e agenzie di viaggi, ma anche i destinatari finali: i singoli viaggiatori che sempre più spesso visitano direttamente la fiera e li scelgono le mete dei viaggi futuri, con particolare attenzione del cosiddetto turismo "green" legato a risorse e scenari ambientali che una meta turistica offre. I percorsi turistici e didattici hanno destato un enorme interesse che ha portato risultati eccezionali. Centinaia di contatti sono stati attivati nel corso del salone e tutto il materiale promozionale e gastronomico è andato esaurito».

«Il Salone internazionale svizzero della vacanze è stata l'occasione per promuovere ulteriormente a livello internazionale l'isola di Dino e il terri-

torio circostante - ha aggiunto Cassiano - Sto investendo con grande spirito di sacrificio un considerevole impegno per far sì che l'Isola di Dino, con le sue eccellenze possa diventare un'attrattiva turistica con valori autentici. E i risultati stanno premiando le azioni messe in campo. Questo mi rende orgoglioso, perché conferma ancora una volta l'importanza di un sito che non può continuare ad essere non preso in considerazione dalle istituzioni preposte al suo rilancio. L'amministratore unico dell'Isola - ha sottolineato - che è stato possibile raggiungere questi nuovi importanti obiettivi grazie a Rosella De Marco della Labcomm che ha ospitato lo staff nello stand "Ai confini del gusto" e grazie alla collaborazione di Gino Russo, Luca Contino e Sergio Bruzzese che hanno supportato l'iniziativa. Il successo di questa edizione va anche alle cittadine di Praia a Mare e Tortora, sempre sensibili e vicine a tutte le iniziative che riguardano l'Isola di Dino. Proprio grazie alla loro solidarietà - conclude il giovane imprenditore praiese - continuerò con dedizione e grinta a valorizzare e promuovere quest'angolo di paradiso con l'augurio che possa diventare un vero e proprio centro di attrattiva turistica a livello internazionale».

m. f. s.