

# E' tutto pronto per la seconda edizione dell'evento tutto calabrese Reality show sull'Isola di Dino

*L'imprenditore Cassiano svela i dettagli: «Non mancheranno fame e sete»*

**PRAIA A MARE** Fervono i preparativi per la seconda edizione del social reality "Survival sull'Isola di Dino". Il primo reality che si svolgerà sull'isola più grande della Calabria dal 15 al 25 settembre, il patron e ideatore dello show, Matteo Cassiano, scopre qualcuna delle carte che interesseranno i naufraghi. "L'obiettivo è quello di superare di gran lunga le oltre 120mila visualizzazioni della prima edizione e raggiungere il mezzo milione di interazioni - spiega

l'ideatore dell'originale iniziativa, l'imprenditore Matteo Cassiano - Tante le novità e tanto l'entusiasmo. La selezione dei concorrenti quest'anno è più attenta, poichè le domande di partecipazione sono tantissime, ma soprattutto intendiamo selezionare persone che hanno delle attinenze particolari con il progetto di far vivere e vivere l'Isola di Dino con tante iniziative. Tra le altre la partecipazione di alcuni pescatori locali, ma non vi sveliamo per-

ché -prosegue Cassiano - La prova di sopravvivenza sarà più estrema rispetto allo scorso anno con più prove, a cominciare con lo sbarco sull'isola in pedalò per lo svolgimento della prima edizione dei "Giochi dell'Isola di Dino". Ma anche più escursioni, più intensità, più interazioni. Ci saranno delle rubriche ma in particolare ci saranno delle sezioni che dedicheremo a chi ci farà presente problemi che interessano il territorio, che noi proveremo in qualche modo a risolvere o, quantomeno a suggerire delle possibili soluzioni". Non solo Isola di Dino, quest'anno spazio

anche all'Isola di Santojanni di Maratea. Per quanto riguarda i concorrenti, le selezioni sono in tuttora in corso, ma alcuni degli avventurieri scelti hanno già quello che serve per diventare protagonisti. Alcuni dei concorrenti - aggiunge l'imprenditore praiese - contribuiranno a rendere la seconda edizione di Survival Isola di Dino social reality esplosiva e piccante. Uno spettacolo tutto da gustare!". Non solo novità in questa seconda edizione. Non marcheranno, le

costanti che hanno decretato il boom dello scorso anno: fame e sete e, dunque, difficoltà nel reperire il cibo, spontaneità, stanchezza, ma anche la bellezza dell'esplorazione, la curiosità e la sorpresa dello scoprire un paesaggio indimenticabile, la meraviglia, la storia e la magnificenza di un'isola - conclude Cassiano - che può dare tanto e che ha tutto il potenziale per diventare regina del Golfo di Policastro".

Rossella Grimaldi



la provincia il Corriere

20/08/2015