



«Le telecamere fisse da una diventeranno quattro posizionate in diversi punti del sito, l'idea è quella di riuscire a coprire al meglio le attività che svolgeranno i ragazzi

## TELEVISIONE

# L'Isola di Dino sta per tornare Il reality calabrese fa il bis

W

ork in progress per la seconda entusiasmante edizione di Survival sull'Isola di Dino.

L'amministratore unico dell'Isola di Dino club e ideatore del progetto che nel settembre 2014 ha fatto registrare un successo inaspettato, Matteo Cassiano, è già al lavoro per la realizzazione della seconda edizione del reality. Sulla scorta del successo dello scorso anno, quando il social reality ha fatto registrare oltre 120.000

## NOVITÀ

*Nel 2015 i concorrenti raddoppieranno  
Gli ex naufraghi sceglieranno i nuovi survivor  
Lo show andrà in onda dal 15 al 25 settembre  
Resterà l'aspetto social e l'improvvisazione  
che hanno decretato il successo dell'anno scorso*

interazioni, l'euforia e l'interesse legati al progetto sono in esponenziale crescita.

Novità di quest'anno: innanzitutto il numero di partecipanti. Da 10 si passa a 20. Come anticipato al termine di Survival 2014, saranno gli ex

concorrenti a scegliere metà dei partecipanti. Il periodo rimane quello che va dal 15 al 25 settembre, 10 giorni completamente immersi nella natura, in un paradiso da scoprire, qual è l'Isola di Dino, che ha già dato molto ai partecipanti della prima edizione. L'obiettivo rimane quello di "vivere" e far "vivere" l'Isola di Dino, per troppo tempo lasciata all'incertezza e all'abbandono. Come sottolineato dagli ex concorrenti, le emozioni visute sono state tante e forti, anche grazie all'aiuto e al supporto di volontari che hanno fortemente creduto in questa iniziativa. Quindi? prosegue l'intenzione di promuovere al massimo le specialità e l'unicità dell'Isola di Dino, che possono essere vissute non solo per pochi giorni limitati al mese di agosto. I nuovi avventurieri dovranno portare avanti il lavoro iniziato nella prima fase di documentazione: "Il format rimarrà quello dello scorso anno – sostiene Cassiano – mantenendo una produzione non commerciale e social messa in piedi in maniera amatoriale. Anche in que-

sta seconda edizione non ci saranno programmi prestabiliti, a parte il buongiorno Isola e il collegamento serale per rispondere alle tante interazioni da casa. L'improvvisazione, l'affrontare l'isola giorno per giorno, rimarrà il motore trainante di questa seconda edizione. Non vogliamo nulla di preconfezionato. Quest'anno, però puntiamo a far diventare il social reality, un vero e proprio reality show. Lo spettacolo, infatti sarà maggiore, dal momento che l'aspetto social è stato assimilato ampiamente durante la prima edizione". Le telecamere fisse da una diventeranno quattro, posizionate in diversi punti strategici dell'Isola di Dino: "l'idea – continua l'imprenditore paiese – è quella di riuscire a coprire a meglio le attività che svolgeranno i ragazzi, fermo restando che loro ad ogni uscita e ad ogni esplorazione dovranno documentare minuto dopo minuto, attraverso il supporto di fotocamere fornite dalla produzione, l'avventura che stanno vivendo. In particolare, una di queste



telecamere fisse e costantemente collegate in diretta streaming sui nostri canali internet, fungerà da luogo di ritiro dei partecipanti dove analizzeranno la giornata e sceglieranno chi eliminare. Eliminazioni, penitenze, premi e un vincitore saranno un'altra novità del 2015".